



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

F.E. ART PEISAJ S.R.L.

*„Imaginea contează,
Art Peisaj o creează!”*



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!



Ministerul Educației Naționale
Colegiul "Vasile Lovinescu" Fălticeni
Str. Maior Ioan, nr.10, Fălticeni, jud. Suceava, 725200;
Tel./Fax: +40 230-541215, Tel./Fax: +40 230-543491
<http://agricolfalticeni.ro>
Email: colegiulvasilelovinescu@yahoo.com
Cod fiscal: 4674633
Nr. _____ din _____

F.E. ART PEISAJ S.R.L.

Activități de întreținere peisagistică:

aranjamente florale, decorațiuni, amenajări spații verzi

Adresa: Fălticeni, str. Maior Ioan,
nr.10, jud. Suceava, cod.poștal:725200





Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

PLANUL DE AFACERI AL

F.E. ART PEISAJ S.R.L.

*Motto: „Viața este arta de a desena fără
radieră!”*

*Prof. coord. BOCANCI FLORENȚA
COLEGIUL „VASILE LOVINESCU” FĂLTICENI*



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

CUPRINS

| | |
|--|-----------|
| 1. INFORMAȚII GENERALE PRIVIND FIRMA DE EXERCİȚIU | 4 |
| 2.IDEE DE AFACERI-TRECEREA DIN VIRTUAL ÎN REAL..... | 8 |
| 2.1.Oportunități de afacere și nevoile din piață. | 8 |
| 2.2. Prezentarea noii idei de afaceri pornind de la CAEN al FE..... | 8 |
| 2.3. Obiective cuantificabile..... | 9 |
| 2.4. Durata de implementare..... | 10 |
| 2.5. Activități preconizate..... | 10 |
| 2.6. Resurse necesare..... | 11 |
| 3. MANAGEMENTUL PROIECTULUI | 16 |
| 3.1. Structura organizatorică..... | 16 |
| 3.2. Organizarea procesuală..... | 21 |
| 4. MARKETINGUL AFACERII | 25 |
| 4.1. Clienții..... | 28 |
| 4.2. Furnizorii..... | 31 |
| 4.3. Concurența..... | 32 |
| 4.4. Promovarea..... | 36 |
| 4.5. Distribuția | 37 |
| 5. UTILIZAREA NOILOR TEHNOLOGII ȘI PROMOVAREA SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE | 39 |
| 5.1. Societatea informațională și noile tehnologii | 39 |
| 5.2. Impactul asupra mediului și eficiența energetică | 40 |
| 6. FINANȚAREA AFACERII | 42 |
| 6.1. Necesarul de finanțare..... | 42 |
| 6.2. Sursele de finanțare..... | 42 |
| CONCLUZII..... | 46 |



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

1. INFORMAȚII GENERALE PRIVIND FIRMA DE EXERCITIU

*„Succesul în afaceri presupune pregătire, disciplină și muncă multă.
Dacă nu ești speriat de aceste lucruri, oportunitățile
sunt foarte mari.” **David Rockefeller***

Existența unor piețe concurențiale este imposibilă fără resursele umane corespunzătoare, ceea ce înseamnă forță de muncă bine pregătită. Astfel, sistemul de învățământ se confruntă cu noi provocări, în special în domeniul formării profesionale. Modelul FIRMEI DE EXERCITIU reprezintă un instrument ideal în acest sens.

Motivația înființării acestor firme a apărut din necesitatea creșterii gradului de inserție pe piața muncii a absolvenților, reducerea perioadei de acomodare la locul de muncă, pregătire antreprenorială a elevilor și profesorilor, asumarea inițiativei și a riscurilor.

Societatea noastră s-a înființat în anul 2011 având ca principal **obiect de activitate** serviciile de arhitectură peisagistică, cunoscând până în prezent o dezvoltare continuă.

Afacerea noastră dispune de o clădire închiriată, amplasată pe strada Maior Ioan, nr. 10, vis-a-vis de Colegiul „Vasile Lovinescu,, Fălticeni-Corpul principal.

Ideea fundamentală a politicii firmei noastre este ca produsele să câștige admirația consumatorilor și a clienților, iar prețul să fie mai mic decât a concurenților.

Obiectivul firmei noastre este de a satisface pe deplin exigențele clienților.

Denumirea firmei: F.E. ART PEISAJ.R.L.

Forma juridică de constituire: S.R.L. - societate cu răspundere limitată

Adresa: Fălticeni, str. Maior Ioan, nr. 10, jud. Suceava, Colegiul „Vasile Lovinescu,,

Cod CAEN: **8130** cu descrierea activității **Activități de întreținere peisagistică**

Obiect de activitate: aranjamente florale, decorațiuni, amenajări spații verzi

C.I.F. RO 1210002149

Nr. Reg. Com. J33/14/20.11.2011

Telefon: 0230 541215

Fax: 0230 543491

E-mail: artpeisaj@yahoo.com

Web: www.art-peisaj.webs.com

Capitalul social va fi de **140.000 lei**

- împărțit în **1400** părți sociale, fiecare având valoare egală de **100 lei;**



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

- fiecare asociat deține un număr de **50** părți sociale.

Natura capitalului social: privat

Asociați : 28

Capitalul social va fi de **140.000 lei**

- împărțit în **1400** părți sociale, fiecare având valoare egală de **100 lei**;
- fiecare asociat deține un număr de **50** părți sociale.

Sloganul firmei:

« Imaginea contează, Art Peisaj o creează. »

Viziune

- Ne propunem ca în primii 2 ani de activitate să deținem o pondere însemnată din piața FE în domeniul aranjamentelor florale, decorațiunilor, amenajărilor spațiilor verzi (5%)
- FE va atinge un nivel însemnat al cifrei de afaceri (10.000 lei)

Misiune

Oferirea de servicii de proiectare, amenajare și întreținere spații verzi, și oferirea spre comercializare a arborilor și arbuștilor ornamentali, aranjamentelor florale care să satisfacă toate nevoile clienților.

Strategie

Fidelizarea clienților prin politici adecvate de promovare și printr-un standard ridicat de calitate: certificare și acreditare a produselor/proceselor.

Obiectivele proiectului

Obiective sunt de tip SMART: Specifice
Măsurabile
Abordabile
Realizabile
Timp

- creșterea profitului cu 10% anual;
- creșterea cifrei de afaceri cu 20% anual;
- amortizarea activelor imobilizate în 2 ani;
- reducerea stocurilor de marfă cu mișcare lentă sau nevandabile cu 30% în următorul an;



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

Durata de implementare

La începutul anului școlar 2018, Bugetul de venituri și cheltuieli previzionat a fost următorul:

BUGETUL PREVIZIONAT DE VENITURI ȘI CHELTUIELI ANUL 2018 -2019

| Venituri | Sume lei în | Cheltuieli | Sume în lei |
|---------------------------------|--------------------|--|--------------------|
| Venituri din prestări servicii | 75.257 | Cheltuieli cu materii prime | 24.327 |
| Venituri din vânzări de mărfuri | 53.428 | Cheltuieli cu materiale | 1.407 |
| | | Cheltuieli cu impozitele și taxele | 2.688 |
| Venituri din activități diverse | 1.817 | Cheltuieli privind salariile | 79920 |
| | | Cheltuieli de promovare, reclam publicitate | 900 |
| | | Cheltuieli cu chiriile | 900 |
| | | Cheltuieli cu amortizarea | 3240 |
| | | Alte cheltuieli | 1020 |
| TOTAL VENITURI | 130.502 | TOTAL CHELTUIELI | 120.702 |

Rezultatul bugetar fiind pozitiv, sub formă de profit.

Profitul brut previzionat = 9800 lei

La sfârșitul anului s-a atins doar **pragul de rentabilitate**, adică un nivel minim al vânzărilor pentru care nu a existat nici pierdere, nici profit. Veniturile înregistrate au acoperit toate cheltuielile fixe și variabile.

Activitatea firmei a devenit rentabilă din acest „punct critic”.

Plecând de la această situație am stabilit **durata de implementare de încă 2 ani**, respectiv anii școlari 2019-2020 și 2020-2021.

Activități desfășurate:

- prestăm servicii de proiectare, amenajare și întreținere spații verzi;
- oferim spre comercializare arbori și arbuști ornamentali, aranjamente florale și articole decorative;
- proiectăm și executăm fântâni arteziene.

Resurse materiale:

mijloc de transport(dubiță, camionetă)
mașină de tăiat iarba
mobiliu pentru birou și magazin de prezentare, mochetă;
ambalaje
2 calculatoare
1 imprimantă



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

1 telefon- fax
1 cantar
consumabile
utilaje specific activității

Resurse financiare:

Surse proprii folosite:
autofinanțare;
aport la capital;
amortizarea;

Surse externe utilizate:
împrumuturi pe termen scurt;
împrumuturi pe termen mediu și lung;
întocmirea de proiecte privind finanțarea nerambursabilă;

Resurse umane:

Pentru o bună desfășurare a activității firmei am hotărât că 14 angajați sunt suficienți pentru început și am aprobat în decembrie 2019 organigrama, aceasta ajungând la următoarea structură:

- 1 manager general
- 1 manager de resurse umane
- 1 manager marketing
- 1 manager de prestări servicii
- 1 designer
- 2 agenți vânzări
- 1 vânzător
- 3 muncitori
- 1 manager de aprovizionare
- 1 contabil
- 1 expert I.T.

2. IDEEA DE AFACERI – TRECERA DIN VIRTUAL ÎN REAL

2.1. Oportunități de afacere și nevoile din piață



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

Înconjurat de dealuri și coline, Municipiul Fălticeni este o zonă de referință cu vechi tradiții în pomicultură și câmpuri înverzite. Livezile ce înconjoară orașul nu trec neobservate de călător, fie primăvara când îi îmbată cu parfumul florilor, fie toamna când fructele dau în pârg și parcă ne zâmbesc chemându-ne să le savurăm parfumul.

Astfel, ca reprezentanți ai noii generații fălticeniene, cu respect pentru predecesorii noștri și cu o altă perspectivă față de prezent și viitor, am considerat că este oportun și necesar să inițiem o afacere care să îmbine optim și profitabil resursele deosebite oferite de acest areal geografic și economic .

Ținând cont de defrișările efectuate în ultimii ani, avem obligația morală să ne gândim la viitorul acestei planete. Așa s-a născut ideea noastră de afaceri. Există o cerere mare pe piață pentru amenajarea de spații verzi. Firma noastră de exercițiu oferă servicii de amenajari, întreținere a spațiilor verzi. În urma unui studiu de piață efectuat am constatat ca există cerere pentru aceste servicii.

F.E Art Peisaj S.R.L a început timid, iar pe parcurs a devenit o afacere profitabilă pe piața virtuală a amenajărilor peisagistice. Unul din obiectivele inițiale a fost atragerea unei clientele cât mai variate, fapt pentru care am promovat o politică promoțională intensă. Acest lucru s-a concretizat cu atragerea și fidelizarea unui număr mare de clienți(firme de exercitiu). Pentru fidelizarea clienților noștri, serviciile și produsele pot fi comandate pe internet, noi livrându-le la domiciliu.

2.2.Prezentarea noii idei de afaceri pornind de la CAEN al firmei de exercițiu

Cod CAEN: 8130 cu descrierea activității **Activități de întreținere peisagistică**

Succesul produselor noastre:

Motto: „Viața este arta de a desena fără radieră”

Printre motivele identificate de noi, pentru care clienții ar apela la serviciile firmei noastre se numără :

- ✗ Preț mic;
- ✗ Condiții igienice foarte bune;
- ✗ Rapiditate;
- ✗ Calitatea serviciilor;
- ✗ Amabilitatea personalului.

O tehnică frecvent utilizată pentru a cuceri noi piețe, noi segmente de consumatori este aceea a diferențierii produselor și serviciilor, strâns legată de segmentare și poziționare.

Anotimpurile au culori caracteristice, armonii de culori, pe care le putem folosi în compozițiile florale:

- în compoziții de primăvară: culori pure,alb, galben, albastru;
- în compoziții de vară: culori vii, pure,calde;
- în compoziții de toamnă: culori coapte, nuanțe calde de maro, portocaliu;
- în compoziții de iarnă: domină nuanțelereci, verzi, albe, maro.



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

Diferențe pot apărea și în funcție de personalitatea oamenilor. Astfel, unei persoane extravertite îi vor plăcea mai ales culorile calde, vioaie, active, pe când una introvertită va prefera nuanțele reci, pale, pastelate

2.3. Obiective cuantificabile

- creșterea cifrei de afaceri cu 20% anual;
- creșterea profitului cu 10% anual;
- numărul de salariați: 14

| Obiective operationale | Departamente | Sarcini | Responsabili |
|--|---------------------|---|-----------------|
| <i>Extinderea ariei promovare cu 5%</i> | Marketing | -diversificarea materialelor promotionale -incheierea de contracte publicitare -posturile de radio din orasele limitrofe -impartirea de brosure si pliante de catre angajatii firmei in orasele respective | Maxim Andreea |
| <i>Imbunatatirea calificarii profesionale la din personal</i> | Resurse umane | -participarea la cursuri de perfectionare -schimb de experienta | Bolohan Iuliana |
| <i>Reducerea cheltuielilor exploatare financiare cu 5%</i> | Financiar contabile | -reducerea imprumuturilor -folosirea cu eficienta a resurselor financiare proprii -folosirea unor materiale reciclate -vederea obtinerii diferitelor decorații | Gafincu Cosmina |
| <i>Cresterea cu 15% veniturilor prestari servicii amenajarea gradinilor si curti private</i> | Prestari servicii | -amenajarea a 2 gradini private pe luna -amenajarea a 3 curti interioare pe luna -imbunatatirea planurilor de amenajare | Milea Andreea |

2.4. Durata de implementare

La începutul anului școlar 2018, Bugetul de venituri și cheltuieli previzionat a fost următorul:



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

BUGETUL PREVIZIONAT DE VENITURI ȘI CHELTUIELI ANUL 2018 -2019

| Venituri | Sume lei în | Cheltuieli | Sume în lei |
|---------------------------------|--------------------|--|--------------------|
| Venituri din prestări servicii | 75.257 | Cheltuieli cu materii prime | 24.327 |
| Venituri din vânzări de mărfuri | 53.428 | Cheltuieli cu materiale | 1.407 |
| | | Cheltuieli cu impozitele și taxele | 2.688 |
| Venituri din activități diverse | 1.817 | Cheltuieli privind salariile | 79920 |
| | | Cheltuieli de promovare, reclamă publicitate | 900 |
| | | Cheltuieli cu chiriile | 900 |
| | | Cheltuieli cu amortizarea | 3240 |
| | | Alte cheltuieli | 1020 |
| TOTAL VENITURI | 130.502 | TOTAL CHELTUIELI | 120.702 |

Rezultatul bugetar fiind pozitiv, sub formă de profit.

Profitul brut previzionat = 9800 lei

La sfârșitul anului s-a atins doar **pragul de rentabilitate**, adică un nivel minim al vânzărilor pentru care nu a existat nici pierdere, nici profit. Veniturile înregistrate au acoperit toate cheltuielile fixe și variabile.

Activitatea firmei a devenit rentabilă din acest „punct critic”.

Plecând de la această situație am stabilit **durata de implementare de încă 2 ani**, respectiv anii școlari 2019-2020 și 2020-2021.

2.5. Activități preconizate

- cursuri de perfecționare pentru angajați;
- aprovizionare cu utilaje, materii prime și material;
- participarea FE la târgurile locale, județene, regionale, internaționale;
- campanie publicitară intensă;
- promovarea produselor pe piața internațională a firmelor de exercițiu;
- încheierea de noi contracte.

2.6. Resurse necesare

Resurse materiale:

- mijloace de transport (dubiță, camionetă)



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

- utilaje;
- sisteme de irigare;
- semințe;
- arbori și arbuști;
- plante decorative;
- substanțe de întreținere;
- pavele;
- mobilier pentru birou și magazin de prezentare (birou, scaune, rafturi, dulapuri, mese, etc.);
- mochetă;
- ambalaje;
- 2 calculatoare și 1 imprimantă;
- 1 telefon - fax;
- 1 cântar;
- consumabile;

Resurse financiare

- Sursele de finanțare
 - surse proprii: autofinanțare și aport la capital
 - capitalul social prezent (**140.000 lei**)
 - surse străine de finanțare

Resurse umane:

Descrierea resurselor umane

Conducerea operativă a societății este asigurată de o echipă echilibrată și bine încheată. Cel mai important este că împărtășim același vis: să facem din F.E. ART PEISAJ S.R.L. o firmă recunoscută și iubită pentru că își ajută clienții să se bucure de o calitate mai bună a vieții în fiecare zi.

Pentru a ne îndeplini acest vis, ne facem meseria, fiind în fiecare zi:

<<Dedicați, responsabili și optimiști >>

Aceste trei valori ne aduc pe toți mai aproape de clienți și reflectă personalitatea noastră. Căutăm și găsim pentru aceștia cele mai bune soluții posibile în fiecare zi.

Dedicați



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

Suntem dedicați. Suntem profesioniști și cetățeni dedicați. Acționăm continuu pentru a depăși așteptările tuturor. Suntem dedicați pentru a aduce valoare adăugată și pentru a găsi noi soluții pentru o mai bună calitate a vieții.

Responsabili

Suntem responsabili, atenți la clienți și în permanentă receptivi la nevoile lor. Îi întâmpinăm în magazinul nostru și le răspundem așteptărilor cu amabilitate, entuziasm și atenție la detalii.

Optimiști

Suntem optimiști. Abordăm toate provocările cu energie, entuziasm și idei noi. Contribuim la a încânta viața clienților și consumatorilor noștri. Pentru ei, pentru colaboratorii noștri, pentru planetă, vrem tot ce este mai bun, pentru astăzi și pentru mâine.

Avem experiență, suntem convinși că atât timp cât ne vom dedica principiilor de bază ale firmei, vom reuși să conducem afacerea către succes, îndeplinind toate obiectivele propuse. De asemenea, suntem convinși că specializarea noastră de Tehnician în administrație este un punct forte în fața concurenților noștri. Practica pe care o desfășurăm în cadrul profilului nostru este un alt motiv care întărește calitatea personalului. Pregătirea pe care am făcut-o în cadrul saptamânilor de practică ne va ajuta pentru o mai bună organizare și coordonare a societății noastre, iar dacă spiritul de echipă și dorința de muncă întregesc aceste atuuri, nimic nu ne poate împiedica să credem în succesul afacerii firmei de exercițiu ART PEISAJ S.R.L.

Managerul F.E. ART PEISAJ S.R.L.

Se ocupă cu supravegherea activității firmei, stabilirea de contacte cu potențialii clienți și încheierea de contracte. Este elev în clasa a XI-a Servicii A - Tehnician în administrație, are rezultate excepționale la toate disciplinele și în afară de acestea, are o serie de **atuuri** care l-au ajutat să fie angajatul ideal pentru funcția de manager, dintre care:

- abilități foarte bune de a lucra în echipă;
- abilități excelente de a coordona simultan mai multe proiecte și de a lua inițiativă;
- abilitatea de a lucra cu un sistem complex de priorități;
- capacitatea de a lua decizii și a-și asuma rezultatele;
- rezistență la stres;
- foarte bun organizator;
- bune abilități de comunicare și concizie în exprimare;
- capacitate de automotivare și perseverență;
- adaptabilitate și flexibilitate;
- cunoștințe foarte bune de lucru cu pachetul Microsoft Office și aplicații dedicate de management;

De asemenea, are o serie de **responsabilități** iar printre cele mai importante se numără:

- coordonează și supervizează activitatea membrilor departamentului;
- se implică în recrutarea, selecția și evaluarea membrilor departamentului;
- dezvoltă și implementează proceduri și politici referitoare la activitatea departamentului;
- se implică în strategia de dezvoltare a companiei.

Managerul de Aprovizionare F.E. ART PEISAJ S.R.L.



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

Este o persoană activă, comunicativă, rezistentă la stres, cu dorința de învățare și atenție la detalii, respectând mereu lucrul bine făcut, și nu în ultimul rând, cu o capacitate ridicată de negociator. Printre **responsabilitățile** ei, amintim:

- identifică necesarul de aprovizionare;
- negociază cu furnizorii prețurile de achiziție și încheie contractele cu aceștia;
- ia măsurile necesare pentru ca toate comenzile să fie executate în limita bugetului;
- recomandă alegerea produselor;
- întocmește și analizează cererile de ofertă;
- supervizează derularea contractelor;
- elaborează politicile, procedurile și instrumentele de lucru necesare gestionării activității de achiziții la nivel de companie;
- elaborează rapoarte cu privire la cheltuieli, la nivel de companie și pe fiecare direcție de business;
- elaborează propuneri de îmbunătățire a procedurilor și instrumentelor de lucru în scopul reducerii costurilor;
- organizează și participă la licitații;
- analizează piața și sistemul de livrare pentru a evalua valabilitatea actuală și viitoare a produselor;
- întocmește și urmărește comenzile de aprovizionare import/export;
- urmărește livrările și asigură documentele pentru formalitățile vamale;
- urmărește ca derularea tuturor activităților să se facă cu respectarea normelor legale de sănătate și securitate în muncă, de prevenire și stingere a incendiilor;
- asigură instruirea corespunzătoare a personalului din subordine.

Managerul de Resurse Umane F.E. ART PEISAJ S.R.L.

De ce este potrivită în această postură? Deoarece este un bun comunicator, o persoană integră, entuziastă, capabilă de a delega responsabilități și cu un calm necesar în situațiile tensionate. Toate aceste calități o ajută să își îndeplinească **responsabilitățile**:

- planificarea resurselor umane, pregătire plan recrutare-selecție;
- participare la activitatea de recrutare și selecție a personalului;
- organizarea activității departamentului de resurse umane;
- organizarea activității de evidență de personal și salarizare;
- studii diverse privind personalul;
- dimensionări necesar de personal;
- elaborare planuri de formare profesională, planificare și organizare programe de instruire;
- întocmire fișe post, regulament intern, organigramă, etc;
- înscrieri în cartele de muncă și registrele de evidență ale salariaților;
- asistență în problemele legate de relațiile dintre angajați, minimizarea conflictelor.

Managerul de Prestări Servicii F.E. ART PEISAJ S.R.L.



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

Printre atuurile ei se numără și două calități de bază ale acestei meserii. Astfel, este o persoană dinamică, calitate ce o ajută să facă față tuturor solicitărilor și să mulțumească toți clienții. De asemenea, are o mare capacitate de orientare spre client, fapt favorabil în relația cu clientul și implicit în vânzare. Toate aceste calități o ajută să își îndeplinească **responsabilitățile**:

- să coordoneze activitatea;
- să mențină un mediu prielnic pentru muncitori;
- să îndeplinească sarcinile avute;
- să supravegheze activitatea desfășurată;
- atenție la detalii;
- păstrarea spiritului științific în executarea sarcinilor de serviciu;
- menținerea relațiilor cu colegii și cooperarea cu aceștia;
- conștiinciozitate vizavi de sarcinile pe care le are de îndeplinit.

Economist F.E. ART PEISAJ S.R.L.

Pentru că ne dorim un personal cât mai bine pregătit, capabil să respecte și să-și îndeplinească toate îndatoririle la locul de muncă, ne-am gândit că această persoană este potrivită. De ce spun asta? Pentru că:

- are competența profesională de a organiza și conduce contabilitatea;
- este capabilă de a supraveghea gestiunea firmei;
- întocmește situațiile financiare;

Cu ajutorul acestor calități, contabilul nostru reușește să-și îndeplinească sarcinile și **responsabilitățile**:

- ține sau supraveghează contabilitatea, întocmește sau verifică și semnează situațiile financiare;
- acordă asistență privind organizarea și ținerea contabilității;
- efectuează analize economico-financiare;
- execută alte lucrări cu caracter financiar-contabil, fiscal, de organizare administrativă și informatică;
- acordă asistență de specialitate necesară pentru înființarea și reorganizarea societăților comerciale;
- efectuează pentru persoane fizice și juridice servicii profesionale care presupun cunoștințe de contabilitate.

Expert I.T. F.E ART PEISAJ S.R.L.

Deoarece avem nevoie de o persoană care să se ocupe de promovarea firmei prin intermediul paginii web, a paginii de Facebook și de eventualele reparații ale echipamentelor am apelat la serviciile lui.

Calitatile angajatului sunt:

- Responsabilitate, putere de concentrare si eficienta in munca
- Persoana comunicativa si optimista;
- Persoana organizata (managementul timpului, planificare, monitorizare si raportare activitate - la cerere)



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

RESPONSABILITĂȚI:

- mentinerea în buna funcționare a stațiilor de lucru: devirusari, rezolvarea diverselor probleme de soft/hard (înlocuire componente)
- instalarea/configurarea de pachete software, instalare/configurare periferice și rezolvarea eventualelor incidente tehnice
- instalarea de noi echipamente în rețea
- monitorizări ale traficului Web (internet și email-uri: total, pe utilizatori, pe diferite destinații, etc)
- promovarea firmei electronice prin diferite modalități (site, reclame, etc.)
- configurează noi conturi de utilizatori, grupuri de membri etc;
- se ocupă de căutarea ofertelor și achiziționarea echipamentelor IT (PC, notebook, echipamente periferice, inclusiv telefoane)
- menține relația cu furnizorul de Internet – în cazul apariției de disfuncționalități ale conexiunii Internet – pentru rezolvarea acestora

Managerul de Marketing F.E ART PEISAJ S.R.L.

Spiritul antreprenorial, buna colaborare cu clienții și furnizorii și spiritul de echipă de care dă dovadă în colaborarea cu ceilalți membri ai departamentelor ne-a confirmat faptul că este cea mai potrivită pentru a ocupa acest post.

Dintre *responsabilități*, amintim:

- elaborează și urmărește realizarea planului de vânzări și profit;
- elaborează și urmărește realizarea planului de marketing;
- identifică direcții de dezvoltare și propune promovarea de produse/soluții noi;
- asigură calitatea serviciilor pre-vânzare;
- optimizează stocurile de marfă;
- conduce și organizează activitatea departamentului.

Pentru desfășurarea în condiții optime a activității firmei am estimat că mai este nevoie de: 1 peisagist, 2 muncitori calificați în peisagistică și 1 agent contractări-vânzări, pe lângă cei 14 angajați existenți, la care apelăm în cazul unor lucrări mai ample sau în perioadele mai aglomerate ale anului.

Resurse informaționale:

- calculatoarele conectate la internet și abonament pentru telefon-fax;
- programe informatice.

3. MANAGEMENTUL PROIECTULUI



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

3.1. Structura organizatorică

Structura organizatorică a firmei cuprinde ansamblul persoanelor și subdiviziunilor organizatorice astfel constituite, încât să asigure premisele organizatorice în vederea realizării obiectivelor previzionate.

În cadrul structurii organizatorice a firmei deosebim două componente principale:

- **structura managerială** - poate fi definită ca ansamblul managerilor de nivel superior și a subdiviziunilor organizatorice prin ale căror decizii și acțiuni se asigură condițiile economice, tehnice și de personal necesare desfășurării activității compartimentelor de producție.

În cadrul F.E. ART PEISAJ S.R.L. structura managerială este constituită din managerul general Maftai Alexandru, precum și managerii subdiviziunilor organizatorice cum sunt: compartimentul aprovizionare, marketing, resurse umane, prestări servicii și contabilitate.

- **structura de producție** - este alcătuită din totalitatea subdiviziunilor organizatorice ale firmei, în cadrul cărora se desfășoară activitățile operaționale, în principal de aprovizionare, administrativ și de vânzare.

Structura organizatorică a firmei este o expresie atât a resurselor umane, materiale, financiare și informaționale încorporate, cât și a caracteristicilor mediului în care acestea își desfășoară activitățile.

Importanța structurii organizatorice rezidă în condiționarea obținerii unei profitabilități ridicate în firme, deoarece este o componentă de bază a sistemului de management, a cărei funcționalitate o determină în bună măsură.

Impactul structurii organizatorice nu trebuie rezumat însă doar la efectele strict economice. Implicații dintre cele mai importante au caracteristicile structurii organizatorice asupra satisfacțiilor obținute de salariații societății comerciale sau regiei de stat în procesul muncii, asupra climatului de muncă.

Conținutul structurii organizatorice

- **Postul** este veriga organizatorică primară a structurii organizatorice, care conține ansamblul obiectivelor, sarcinilor, autorității și responsabilității ce revin permanent și organizat titularului de post.

Obiectivele postului reprezintă o definiție cantitativă sau calitativă a scopurilor ce revin titularului de post. Ele decurg din obiectivele derivate ale compartimentului, care derivă din obiectivele generale ale firmei.

Sarcinile postului au la bază diviziunea muncii în cadrul organizației.

Prezentarea în detaliu a tuturor elementelor caracteristice unui post este cuprinsă într-un document numit “ Fișa postului”.

Fișa postului desemnează locul și contribuția unui post la realizarea obiectivelor organizaționale, individuale, constituind baza contractului de angajare.



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

Fiecare angajat al **F.E. ART PEISAJ S.R.L.** a luat la cunoștință responsabilitățile și a semnat la angajare fișa postului

- **Funcția** - Ansamblul posturilor care au aceleași caracteristici principale formează o funcție. De exemplu, pentru funcția de contabil pot exista o mulțime de posturi de contabil, cu sarcini diferite, dar cu autoritate și responsabilitate similare.

Funcția de conducere se caracterizează prin faptul că, aceasta cuprinde sarcini de coordonare a activității persoanelor subordonate, având astfel un grad mare de responsabilitate și competență. Funcția de conducere implică atribuții de coordonare a activității, cum sunt: previziunea, organizarea, coordonarea, evaluarea și controlul, adoptarea de decizii.

Câteva funcții de conducere din cadrul **F.E. ART PEISAJ S.R.L.** sunt:

- **Manager general** – Maței Alexandru
- **Manager resurse umane** – Bolohan Iuliana
- **Economist** – Gafincu Cosmina

Funcția de execuție cuprinde sarcini de executare a lucrărilor sau de rezolvare a unor probleme, fără ca lor să le revină și sarcini de coordonare.

Funcția de execuție se concretizează în obiectivele individuale, precum și în execuția unor competențe și responsabilități mai reduse. Practic cei care dețin funcții de execuție pun în aplicare deciziile emise de către cei care dețin funcții de conducere.

*Un exemplu de funcție de execuție în cadrul **F.E. ART PEISAJ S.R.L.** o reprezintă funcția de muncitor.*

- **Nivelurile ierarhice** - Distanța la care sunt plasați managerii compartimentelor aflate pe aceeași linie orizontală față de conducerea superioară a organizației reprezintă nivelul ierarhic. Numărul de niveluri ierarhice influențează operativitatea și calitatea informațiilor și a deciziilor. În concepția contemporană se recomandă conceperea unor structuri aplatizate, cu un număr mai mic de niveluri ierarhice.

*În cadrul **F.E. ART PEISAJ S.R.L.** nivelul ierarhic este 4.*

- **Compartimentele** - Diviziunea muncii generează specialiști care trebuie coordonați. Această coordonare este facilitată prin gruparea specialiștilor în compartimente sub coordonarea unui manager. **Compartimentul** este alcătuit din totalitatea persoanelor care, subordonate aceluiași conducător, efectuează munci omogene sau complementare pentru realizarea unor anumite obiective.

- **Relațiile** - Legăturile între posturi și compartimente care unesc elementele structurii într-un tot unitar reprezintă relațiile organizaționale. Ele pot fi relații de autoritate, cooperare, control, reprezentare. Relațiile de autoritate sunt ierarhice și funcționale.

Relațiile de autoritate ierarhică se stabilesc între șefi și angajații subordonați direct acestora. Ele asigură unitatea de decizie și acțiune a întregului organism.



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

Relațiile ierarhice din compartimentul de marketing al F.E. ART PEISAJ S.R.L. sunt reflectate de raporturile de subordonare a acestui compartiment față de managerul general Maftai Alexandru, de la care primește sarcini în conformitate cu atribuțiile notate mai sus, ce îi revin prin regulamentul de organizare și funcționare a întreprinderii.

Relațiile de autoritate funcțională se stabilesc între compartimentele funcționale (prognoză, planificare, dezvoltare, marketing, managementul resurselor umane, financiar, vânzări ș.a.) și cele operaționale. Autoritatea funcțională se bazează pe experiența și pregătirea de specialitate într-un anumit domeniu. În baza relațiilor de autoritate funcțională se emit indicații, regulamente și se acordă consultanță de specialitate într-un anumit domeniu.

În cadrul F.E. ART PEISAJ S.R.L. cele mai relevante relații funcționale apar în raporturile compartimentului de marketing cu celelalte compartimente, atunci când transmite acestora recomandări, prevederi, prescripții ce asigură îndeplinirea unei viziuni unitare în abordarea problemelor de piață.

Relațiile de cooperare se stabilesc între funcții din compartimente diferite, situate la același nivel ierarhic. Ele măresc operativitatea în soluționarea unor probleme.

Compartimentul de PRESTĂRI SERVICII din cadrul firmei noastre are relații de cooperare cu compartimentul de marketing, precum și cu compartimentul de resurse umane.

Relațiile de control se stabilesc între persoane și compartimente investite cu autoritate de control asupra altor persoane. *De exemplu managerul de resurse umane Managerul - Maftai Alexandru exercită controlul ierarhic asupra compartimentelor din subordine, iar managerul de prestări servicii Milea Andreea exercită controlul ierarhic asupra muncitorilor.*

Relațiile de reprezentare se stabilesc între conducerea administrativă și reprezentanții autorizați ai organizației și reprezentanții altor organizații.

Managerul general Maftai Alexandru reprezintă interesele de ansamblu ale F.E. ART PEISAJ S.R.L. în relațiile cu terții, iar managerul de resurse umane Bolohan Iuliana reprezintă interesele de ansamblu ale firmei în determinarea numărului de persoane necesare realizării obiectivelor societății.

- **Ponderea ierarhică** - Numărul de angajați care sunt în subordinea directă a unui manager reprezintă ponderea ierarhică sau norma de conducere a managerului respectiv. Ponderea ierarhică reprezintă aria de coordonare și control atribuită managerului. Mărimea ponderii ierarhice este influențată de unii factori, cum ar fi: natura activităților, pregătirea profesională, experiența și calitățile managerului, pregătirea profesională, calitățile și experiența executanților. Dimensiunea ponderii ierarhice este diferențiată pe niveluri ierarhice. Mărimea ponderii ierarhice influențează numărul de niveluri ierarhice și numărul de manageri.

Tipuri de structuri organizatorice



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

Ierarhică(liniară) - alcătuită dintr-un număr redus de compartimente cu caracter operațional corespunzătorare de regulă principalelor activități - managerul fiecărui compartiment exercită în exclusivitate toate funcțiile managementului, trebuind să posede cunoștințe în toate domeniile: tehnic, organizatoric, control, personal, întreținere etc.

Structura ierarhică(liniară) este tipul de structură specifică și F.E. ART PEISAJ S.R.L.

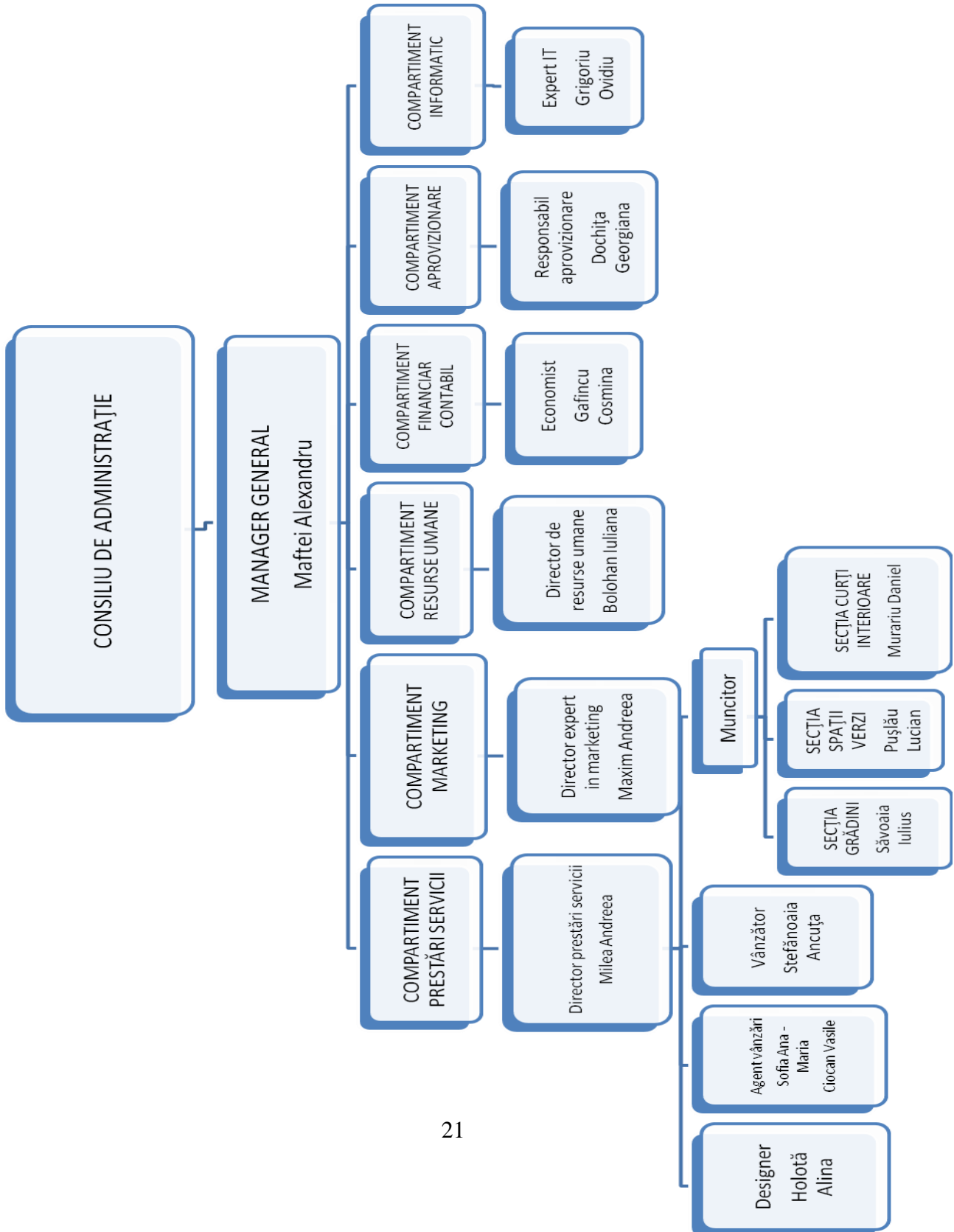
Funcțională - alcătuită atât din compartimente operaționale, cât și funcționale; managerul nu mai trebuie să fie „universal” pregătit, beneficiind de asistența compartimentelor funcționale; executanții primesc decizii și răspund atât față de șefii ierarhici, cât și față de compartimentele funcționale, înregistrându-se multiple subordonări.

Ierarhic funcțională - prezintă o îmbinare a precedentelor două tipuri; alcătuită atât din comportamente operaționale, cât și funcționale; executanții primesc decizii și răspund numai în raport cu șeful ierarhic nemijlocit, respectându-se principiul unității de decizie și acțiune; se folosește, de regulă, în firmele de dimensiune mare și mijlocie.



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

Organigramă F.E. Art Peisaj S.R.L.



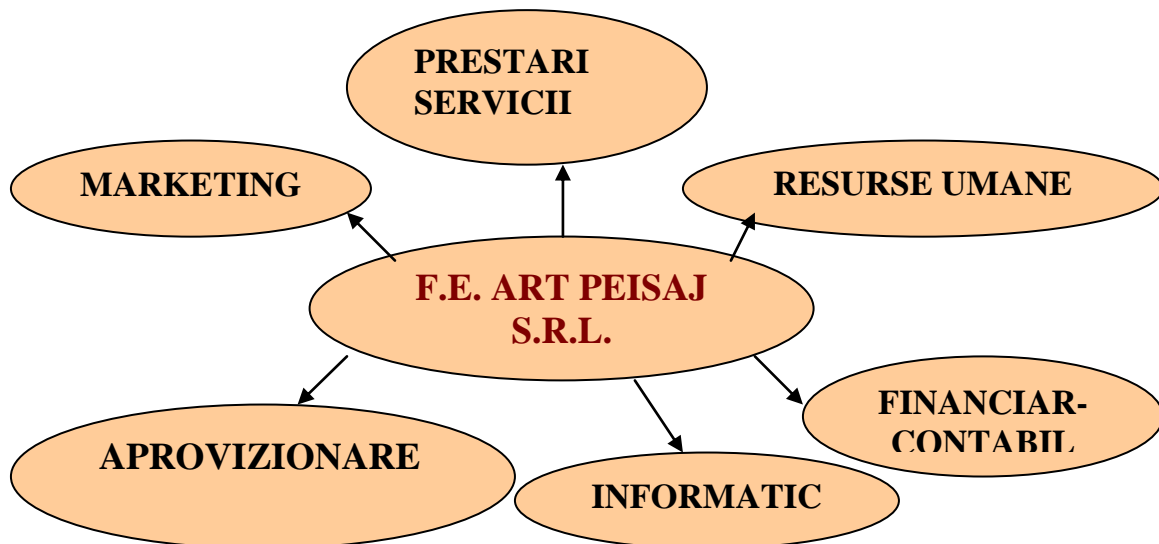


Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

3.2. Organizarea procesuală

Sistemul de management al F.E. ART PEISAJ S.R.L. constă în exercitarea proceselor de management, concretizat în fundamentarea, adoptarea și aplicarea de decizii (de management) bazate pe mecanisme specifice (processe sau acte decizionale), cu ajutorul unui instrumentar diversificat (sisteme, metode și tehnici de management), într-un perimetru informațional (date, informații, fluxuri), procesual și structural-organizatoric judicios delimitat.

Compartimentele existente în cadrul F.E. ART PEISAJ S.R.L.



În cadrul fiecărui compartiment se vor desfășura următoarele activități:

Financiar- contabil

- Prelucrarea documentelor justificative și înregistrarea acestora în contabilitatea generală a societății;
- Întocmirea registrului de casă;
- Întocmirea lunară a bilanței de verificare;
- Întocmirea declarațiilor privind obligațiile de plată la bugetul statului, cât și a celor referitoare la asigurările sociale și pentru șomaj;
- Efectuarea de analize;
- Elaborarea bilanțului semestrial și anual;
- Efectuarea plăților.



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

Marketing:

- Stabilirea obiectivelor de marketing;
- Elaborarea planului de marketing și planificarea activităților publicitare;
- Solicitarea de cataloage de la firme reale(de la firma parteneră sau de la alte firme);
- Elaborarea unor statistici referitoare la clienți și mărimea cifrei de afaceri;
- Evaluarea listei de produse în funcție de cifra de afaceri;
- Stabilirea sortimentului;
- Stabilirea condițiilor de livrare și plată;
- Stabilirea politicii de preț;
- Analizarea prevederilor legate de protecția consumatorilor.

Resurse umane

- Planifică, organizează și supervizează activitățile departamentului de resurse umane;
- Stabilește împreună cu managerii de departament necesarul de resurse umane pentru atingerea planului de afacere anual;
- Organizează și coordonează întregul proces de recrutare și selecție de personal pentru posturile vacante;
- Planifică și coordonează procesul de instrucție al noilor angajați pentru a facilita integrarea acestora în organizație, urmărind evoluția acestora, din punct de vedere al performanțelor profesionale și adaptabilitatea acestora la cerințele societății;
- Elaborează programele de instruire anuale conform solicitărilor șefilor de compartimente și răspunde de organizarea cursurilor de perfecționare interne și externe;
- Ține evidența documentației necesare a activității biroului privind salarizarea, asigurările sociale, fluctuația de personal, angajări, promovări, transferuri, plecări din societate;
- Participă la soluționarea conflictelor de muncă și plângerilor angajaților și menține o legătură strânsă cu reprezentanții sindicatelor;

Aprovizionare

- Efectuarea comenzilor de mărfuri la furnizori;
- Negocierea condițiilor comerciale (în special a prețurilor și termenelor de livrare) cu furnizorii;
- Urmărirea confirmărilor de comandă și a livrărilor de la furnizori până la intrarea mărfurilor în depozitul companiei;
- Informarea departamentelor vizate asupra sosirii mărfurilor comandate;
- Centralizarea comenzilor de investiții de la toate departamentele companiei;
- Emiterea comenzilor către furnizori pentru bunurile de investiții și urmărirea lor până la livrarea- recepția (de) către departamentul beneficiar și, -după caz, până la



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

punerea în funcțiune.

Prestări servicii

- Amenajarea de spații verzi, grădini, parcuri;
- Renovări peisagistice;
- Folosirea unor materiale și materii prime de foarte bună calitate și la prețuri accesibile.

Informatic

- mentinerea în buna funcționare a stațiilor de lucru
- instalarea/configurarea de pachete software, instalare/configurare periferice și rezolvarea eventualelor incidente tehnice
- instalarea de noi echipamente în rețea
- promovarea firmei electronic prin diferite modalități (site, reclame, etc.)

Proiectare grădini, parcuri, spații verzi

Proiectarea se compune din două părți:

1. Peisajul dur (hard):

- scheletul proiectului, bază de pornire pentru conceperea formei și structurii
- împărțirea pe zone distincte
- schița de amplasament

2. Peisajul modelant (soft):

- proiect 2D,3D

- alegerea plantelor după:

- textura
- forma
- culoare
- perioada de înflorire

- amplasarea plantelor și a sistemului de irigație în funcție de:

- factori de mediu
- necesități

Proiectul final va conține:

1. Imaginea grădinii așa cum va arăta atunci când lucrarea va fi gata ;
2. Schema de înflorire a plantelor din grădina ;
3. Schema de irigație ;
4. Schema de iluminare ;
5. Instrucțiuni pentru întreținerea plantelor (detaliat) ;
6. Devizul final.



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

În timpul lucrărilor pot apărea tot felul de mici probleme.

Nu vă împaciențați, totul se rezolvă. Se pot face modificări în proiect și pe parcursul lucrărilor, fie venite din partea dumneavoastră, fie din partea noastră.

Amenajare grădini, parcuri, spații verzi

După achitarea avansului, se trece la amenajarea spațiului cu începere imediată sau la o dată stabilită de comun acord.

Amenajarea grădinii constă în:

- partea infrastructurală (decoptări, aducerea pământului fertil, nivelări) drenaj, cablu de iluminat, sisteme de irigație automate, amenajări ale aleelor pietonale, potecilor, pereților de susținere, terasamentelor);
- partea amenajări cu plante ornamentale, amenajare gazon rului sau prin însămânțare conform planului peisagistic.

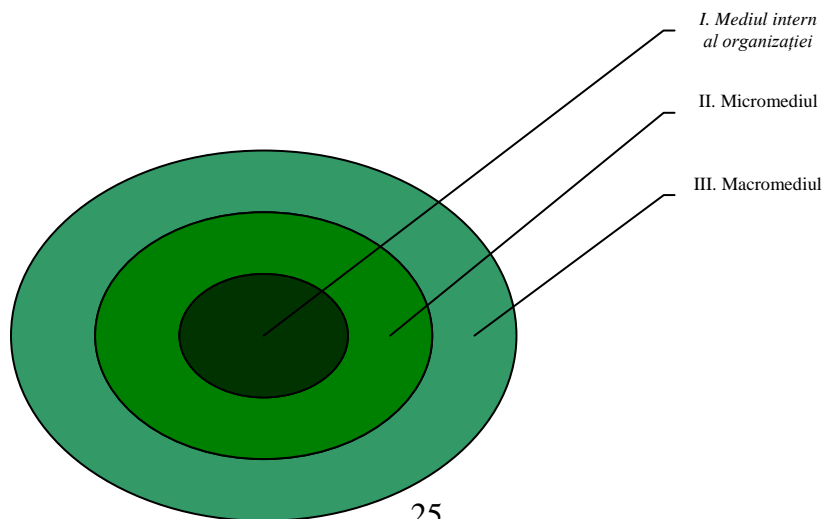
Întreținere grădini, parcuri, spații verzi

După amenajarea grădinii sau al spațiului verde se prevede întreținerea acestuia.

Fără întreținere nu există grădină, într-un an grădina se poate distruge dacă ea nu este întreținută. Prin întreținerea unui spațiu, noi înțelegem un serviciu de grădinărit la domiciliul dumneavoastră.

Pentru a arăta tot timpul bine, un spațiu amenajat are mereu nevoie de:

- tunderi periodice;
- fertilizări;
- stropiri;
- plivirea buruienilor;
- săparea pământului;
- înlocuiri de plante în funcție de sezon;
- întreținerea gazonului;
- legarea lianelor, etc





Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

4. MARKETINGUL AFACERII

Piața țintă a firmei F.E. ART PEISAJ S.R.L. este piața aranjamentelor florale, decorațiunilor și amenajărilor de spații verzi.

Afacerea noastră se bazează pe cele 4 elemente principale ale unui mix de marketing:

Produsul – este orice rezultat al muncii oferit pieței în scopul cumpărării, consumului sau utilizării, care poate satisface o nevoie o dorință sau o așteptare determinată.

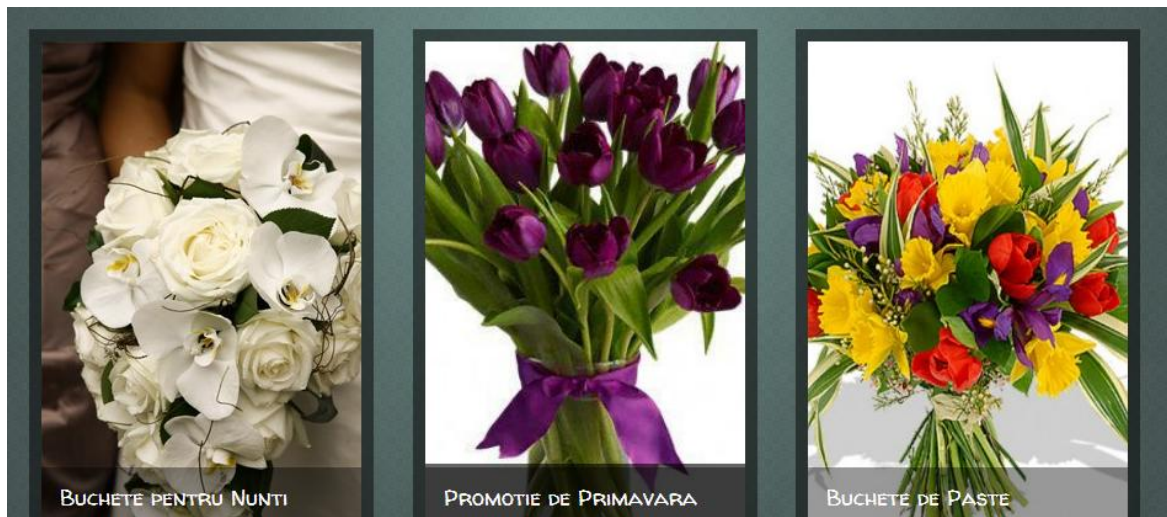
Prețul – este privit ca fiind expresia bănească a valorii produselor pe piață.

Plasamentul (distribuția) – cu ajutorul caruia produsele și serviciile ajung la consumator la locul și timpul potrivit.

Promovarea – departamentul de marketing trebuie să adopte o strategie care să propulseze ideea spre cel mai înalt nivel al profitului.

Art Peisaj este o firmă al cărei obiect de activitate este reprezentat de designul și amenajarea peisageră, precum și de prestarea de servicii specifice de îngrijire a spațiilor verzi și comercializarea întregii game de produse necesare acestei activități.

- Pentru clienții care comandă buchete de peste 300 RON, F.E. ART PEISAJ S.R.L. oferă GRATUIT, ca livrarea la domiciliul clientului, oriunde în județ, iar ca BONUS vă oferim buchete la alegere, aranjamente florale sau plante din producția proprie.
- Pentru clienții care comandă buchete de peste 150 RON, F.E. ART PEISAJ S.R.L. oferă GRATUIT, ca bonus plante de grădina la alegere sau un buchet personalizat de crizanteme.
- Doar în luna ianuarie, această ocazie unică: reducere de 15% pentru livrările de flori, aranjamente florale și decorațiuni din 14 februarie și 8 Martie. Practic, economia ta este cel puțin dublă, pentru că reducerea de 15% este din prețul actual și nu din prețul mărit.
- Sa luăm un exemplu: dacă un fir de trandafir este în mod normal 7 lei, în cele 2 zile, firul de trandafiri este 8-9 lei, deci mărirea de preț este de 14-28% (în unele florării chiar mai mult). Prin urmare, în ianuarie, dacă comanzi flori cu livrare în 14/24 februarie și 8 martie, economisești între 29 % și 45% din valoarea buchetului de flori.
- În plus, ai livrare garantată până în ora 14.00, în cele mai aglomerate zile ale anului!





Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

- **Vă oferim cele mai frumoase flori și aranjamente florale cu ocazia sarbatorilor de Paște! → Promoția de Paște**
- **F.E. ART PEISAJ S.R.L te invită să alegi buchetul potrivit și aranjamentele florale pentru o nuntă specială. → Buchete și aranjamente pentru nunți**

Exemplu de ofertă pentru primării sau școli: Dacă achiziționați 200 de bucăți de ghivece + aranjamente + decorațiuni parc/grădină + arbori aveți *livrare gratuită + 50 % reducere la manoperă + plus posibilitatea amânării plății facturii pentru 60 zile.*

Promovarea se face prin agenți de vânzări, pliante, monster de produse sau prin posturile de radio ale orașului sau școlilor.

Spațiul din jurul casei tale poate fi oricând un loc unde să gasești liniște și să te bucuri de natura înconjurătoare. Amenajările de orice tip, fie ele cu plante sau fantâni arteziene sau gazon, sunt cele mai des folosite elemente ce pot adăuga casei tale prin simpla prezență elegantă și stil.

Rezultatele sunt întotdeauna pe măsura eforturilor, iar firma noastră este recunoscută prin seriozitatea lucrărilor, precum și prin garanție și service de calitate.

Specialiștii noștri pot executa pentru dumneavoastră o mare diversitate de lucrări: plante și flori, gazon, arbori și arbuști, îngrășământ și substanțe nutritive, mobilier de grădina, etc.

- Ne puteți contacta și un specialist al nostru se va deplasa la locuința dumneavoastră pentru a studia condițiile de lumină, căldură, umiditate și va fi în măsură să vă recomande plantele care se pot acomoda cu condițiile oferite de aceasta.

Mediul intern al organizației

Ținând cont de defrișările efectuate în ultimii ani, avem obligația morală să ne gândim la viitorul acestei planete. Așa s-a născut ideea noastră de afaceri. Există o cerere mare pe piață pentru amenajarea de spații verzi. Firma noastră de exercițiu oferă servicii de amenajari, întreținere a spațiilor verzi.

Unul din obiectivele inițiale a fost atragerea unei clientele cât mai variate, fapt pentru care am promovat o politică promoțională intensă. Acest lucru s-a concretizat cu atragerea și fidelizarea unui număr mare de clienți.

O descriere mai amănunțită a **F.E. Art Peisaj S.R.L.** reiese din analiza punctelor tari și a punctelor slabe:

PUNCTE TARI

- calitate deosebită a produselor;
- utilizarea materialelor ecologice;
- livrare la domiciliu;
- resurse umane calificate și competente în domeniu;



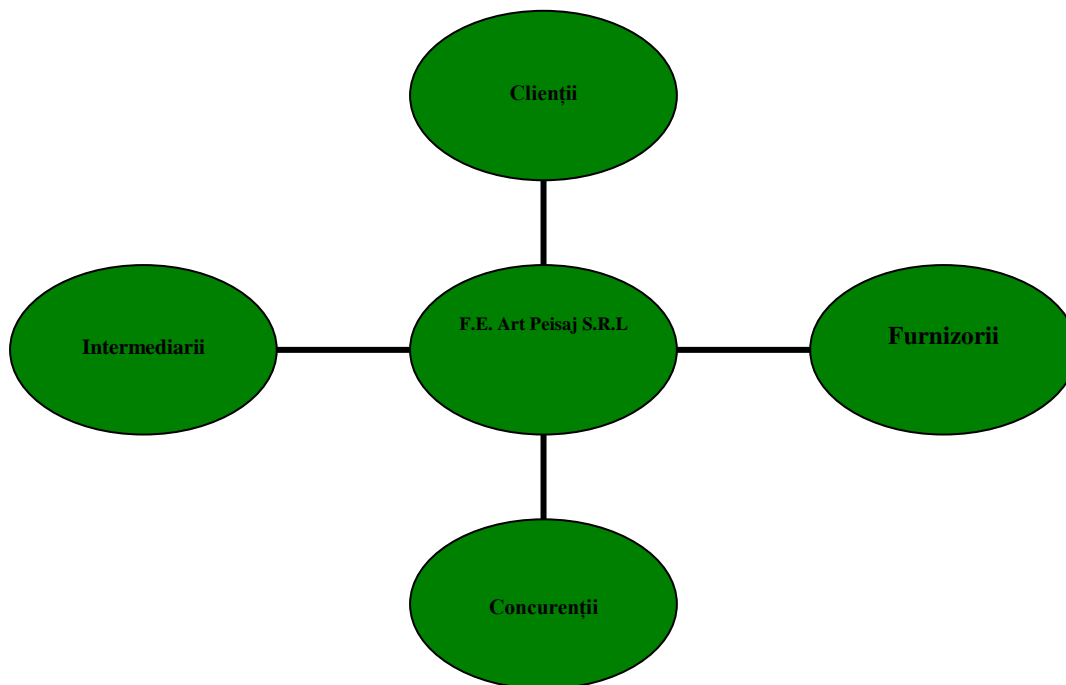
Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

- seră proprie;
- rapiditatea livrării;
- amplasare favorabilă a firmei;
- posibilități de inovare;
- motivare corespunzătoare a personalului;
- management competent;
- prețuri medii;
- tehnologii performante;
- diversificarea gamei de servicii;
- desfășurarea de activități de ecologizare.

PUNCTE SLABE

- activitate sezonieră nefavorabilă;
- infrastructură minimă (spațiu închiriat);
- resurse materiale insuficiente;
- dificultatea achiziționării utilajelor necesare;
- termenul de rotație a mărfii este foarte scurt;
- este necesar angajarea unui personal calificat care să dețină informații în ceea ce privește păstrarea produselor și întreținerea acestora.

Micromediul





Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

4.1. Clienții

În prezent, clienții sunt mai exigenți ca niciodată. Ei pot opta dintr-o mare diversitate de furnizori și beneficiază de tot mai multe instrumente de achiziționare. Pretențiile clienților sunt tot mai mari, solicitând informații exact atunci când au nevoie și utilizând metoda pe care o preferă – prin telefon, prin Internet etc.

Numărul clienților cu experiență în utilizarea Internetului sporește continuu, ei așteptându-se la reacții instantanee la solicitările formulate, precum și servicii rapide și personalizate.

Prin combinația preț – calitate, sortiment – noutate, sperăm să cucerim un segment mai mare de piață.

Putem spune că numărul clienților este într-o creștere stabilă și uniformă. În general, interesele societății noastre coincid cu cele ale lor în ceea ce privește natura și originea produselor comercializate, calitatea și siguranța respectivelor produse, toate acestea culminând cu satisfacerea necesităților consumatorilor la cel mai înalt grad și în orice perioadă de timp.

Spre deosebire de concurență, ne ghidăm după câteva *valori fundamentale*:

***F.E. ART PEISAJ S.R.L.** își respectă promisiunile, fiind un partener de afaceri pe care te poți baza.*

***F.E. ART PEISAJ S.R.L.** știe să asculte, să înțeleagă nevoile și dorințele clientului și vine în întâmpinarea sa oferindu-i exact ceea ce trebuie.*

***F.E. ART PEISAJ S.R.L.** dezvoltă relații durabile și de calitate.*

Produsele firmei se adresează tuturor categoriilor de oameni tineri și vârstnici. Pentru fidelizarea clientelei firma își propune să ofere familiilor prezente la inaugurare câte un covoraș mic de flori magice.

Clienții sunt în principal toți cei care doresc să-și amenejeze spațiul verde din curte grădină,iaz, persoanele care își au domiciliul în apropierea firmei, sau pur și simplu cei care circulă în mod frecvent prin zonă. Firma urmărește să câștige încrederea tuturor clienților, prin oferirea unor produse și servicii superioare din punct de vedere calitativ . Firma oferă aranjamente florale și articole decorative. (executare amenajări,lucrări de întreținere spații verzi).

Art Peisaj este o firmă al cărei obiect de activitate este reprezentat de designul si amenajarea peisageră, precum și de prestarea de servicii specifice de îngrijire a spațiilor verzi și comercializarea întregii game de produse necesare acestei activități.

Obiectivul nostru: *proiectare și executie de calitate la cele mai bune prețuri.*

Art Peisaj realizează servicii la cele mai mici prețuri pentru a atrage un segment important de clienți pe toată perioada anului.

Majoritatea produselor sunt ieftine, astfel că orice persoană în vârstă, pensionară își poate permite să achiziționeze produse. Accentul este pus pe calitatea deosebită a produselor, se vor folosi întotdeauna flori naturale, prețul va fi convenabil, se va acorda o mare importanță amabilității cu care sunt seriviți clienții.



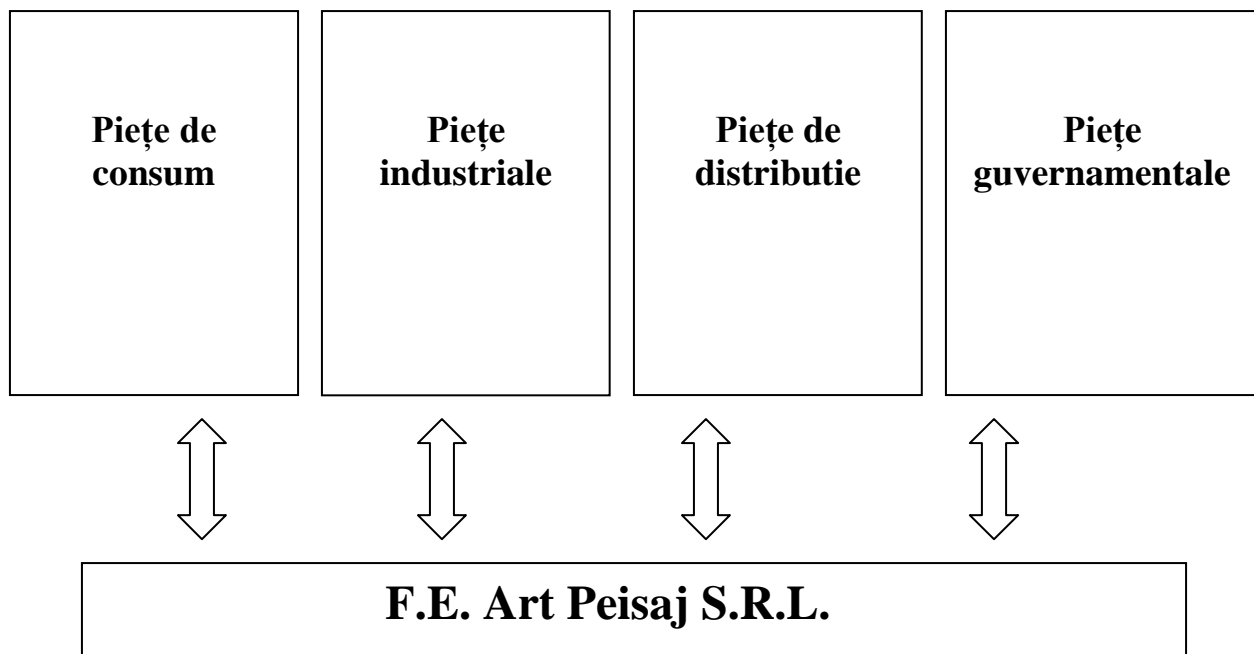
Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

Produsele și serviciile **F.E. ART PEISAJ S.R.L.** sunt orientate pe doua segmente de clienti:

- Clienți – persoane fizice;
- Firme – firme de exercițiu și firme reale.

Clientul este cea mai importanta componentă a micromediului în optica de marketing. Toate eforturile firmelor de exercitiu sunt îndreptate spre satisfacerea clientilor. Clientii nostri pot fi grupati dupa natura lor in grupuri omogene cum ar fi:

- **Piete de consum** – alcătuite din consumatori individuali (*de exemplu oricare dintre noi în momentul în care cumpărăm un buchet de flori*);
- **Piete industriale** – alcătuite din utilizatori industriali care cumpără un produs pentru a-l reintroduce în circuitul productive (*de exemplu F.E. Alt Deco care achiziționează flori pentru a aranja un spațiu public*);
- **Piete de distribuție** – alcătuite din distribuitori, cei care cumpără un produs pentru a-l revinde (*de exemplu: F.E. Green space care achiziționează de la noi flori și arbori pentru a le vinde în județul Botoșani*);
- **Piete guvernamentale** – alcătuite din cumpărători organisme publice (de *exemplu instituții publice – școli, primării, poliție etc. –, restaurante, bănci, etc.*)



Pe de alta parte, clienții pot fi împărțiți în :



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

- Consumatori efectivi – cei care consuma la momentul actual produsele , serviciile firmei noastre.
- Nonconsumatori relativi – cei care nu consuma in prezent produsele/ serviciile noastre din diferite motive (pret ridicat, venituri scazute, calitate necorespunzatoare , prefera produsele concurentilor , nu cunosc produsul etc.), dar pot deveni in viitor consumatori efectivi.
- Nonconsumatori absoluti – cei care nu consuma si nu vor consuma niciodata produsele/serviciile noastre deoarece nu exista nevoia pentru ele.

Situatia vânzărilor din luna Ianuarie – Firme de exercițiu

| Nr. crt. | Clienți | Produs | Cantitate(kg) | Pret/buc | |
|----------|--------------------------|---------------------|---------------|----------|---------|
| 1. | F.E. Art Deco S.R.L. | Pitici de grădină | 5 | 20 | 100 lei |
| | | Ghivece flori | 10 | 30 | 300 lei |
| | | Suport ghiveci | 10 | 25 | 250 lei |
| | | Pietre decorative | 20 | 5 | 100 lei |
| 2. | F.E. DecoToday S.R.L. | Decorațiuni grădină | 20 | 13 | 260 lei |
| 3. | F.E. FloriPest S.R.L | Ghivece decorative | 30 | 6 | 180 lei |

Total: 1190 lei

| C R I T E R I I | Clienți | | Produse | | Servicii | | |
|--------------------------------------|----------|---------------------------------|---|--|----------|---|--|
| | Vârsta | Tineri cu vârsta între 30 ani; | decorațiuni, aranjam florale | | | | |
| | | Adulți cu vârsta între 50 ani; | decorațiuni, aranjam florale, arbori și art ornamentali | | | arhitectură peisagis proiectare, amenajare întreținere spații verzi | |
| | | Bătrâni cu vârstă peste 60 ani. | decorațiuni, aranjam florale, arbori și art ornamentali | | | arhitectură peisagis proiectare, amenajare întreținere spații verzi | |
| | Venituri | Sub 1000 lei/lună; | decorațiuni, aranjam florale, arbori și art ornamentali | | | arhitectură peisagis proiectare, amenajare întreținere spații verzi | |
| | | Între 1000 – 2000 lei/lună. | decorațiuni, aranjam florale, arbori și art ornamentali | | | arhitectură peisagis proiectare, amenajare întreținere spații verzi | |
| | | Peste 2000 lei/lună. | decorațiuni, aranjam florale, arbori și art ornamentali | | | arhitectură peisagis proiectare, amenajare întreținere spații verzi | |
| | Sex | Feminin | decorațiuni, aranjam florale, arbori și art ornamentali | | | arhitectură peisagis proiectare, amenajare întreținere spații verzi | |
| | | Masculin | decorațiuni, aranjam florale, arbori și art | | | arhitectură peisagis proiectare, amenajare | |



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

| | | | | |
|---------|-------------------|---|---------|---|
| Meserie | Casnică | ornamentali decorațiuni, florale | aranjam | întreținere spații verzi arhitectură peisagis proiectare, amenajare întreținere spații verzi |
| | Oameni de afaceri | decorațiuni, florale | aranjam | arhitectură peisagis proiectare, amenajare întreținere spații verzi |
| | Profesori | decorațiuni, florale, arbori și art ornamentali | aranjam | arhitectură peisagis proiectare, amenajare întreținere spații verzi |
| | Directori/Primari | decorațiuni, florale, arbori și art ornamentali | aranjam | arhitectură peisagis proiectare, amenajare întreținere spații verzi, proiect fântâni arteziene |

Pe piața reală principalii noștri posibili cumpărători sunt:

1. Primăria municipiului Fălticeni;
 2. Restaurant Dumbrava – Suceava ;
 3. Colegiul “Vasile Lovinescu” Fălticeni, loc în care ne desfășurăm și activitatea.
- Banca Comercială Română – BCR, aflată în diferite județe.

4.2. Furnizorii

Găsirea surselor de aprovizionare este una din cele mai importante activități.

Politica firmei noastre se concentrează pe identificarea furnizorilor certificați în producerea de arbori, arbuști, flori și accesorii de grădină.

Principalul furnizor de mărfuri al F.E. Art Bio S.R.L. îl reprezintă o firmă mamă, o firmă model de pe piața reală din Municipiul Fălticeni, S.C. Brust S.R.L., certificată de experții în domeniu în comercializarea de materii prime și materiale de grădinarit .

Pe piața *virtuală*, principalii furnizori de mărfuri ai firmei noastre de exercițiu sunt și principalii concurenți: **F.E. Art Bio S.R.L., F.E. Viva-Star S.R.L si F.E. Grădina Silva S.R.L.**

Alt furnizor important este **F.E. TehnoMarket S.R.L.** (Cluj). Cu această firmă avem încheiat un contract de închiriere a utilajelor, de care avem cea mai mare nevoie în activitatea noastră.

De obicei, contractele cu furnizorii se semnează pe perioada unui an și se pot prelungi automat. Plata facturilor de la furnizori se face în perioade de timp care diferă de la o firmă de exercițiu la alta (în funcție de clauzele contractuale). Asta pentru că fiecare firmă își stabilește propria politică financiară .

Avem contracte cu termen de plată la 30 zile pentru mărfuri sau 15 zile (transport, manipulare).



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

Personalul firmei noastre analizează toate ofertele primite și încearcă să colaboreze cu toate firmele de exercițiu care sunt înregistrate la ROCT. Spun acest lucru, deoarece numărul firmelor de exercițiu înregistrate la ROCT este în continuă creștere și încercăm să desfășurăm tranzacții cât mai multe. Câțiva dintre furnizorii firmei noastre sunt: **F.E Art Bio S.R.L., F.E. Alba Luna S.R.L., F.E. Marimar S.R.L.** Avem furnizori de bunuri și servicii din toată țara pe care sperăm să-i întâlnim la Târgul Internațional 2013.

Pe piața *reală* principalii furnizori sunt:

- Sera municipiului Fălticeni (în situații deosebite);
- Florăria MAGNOLIA pentru a achiziționa plante exotice;
- S.C. Decorix S.R.L. pentru a cumpăra produsele decorative;
- S.C. Citygarden S.R.L. de unde cumpărăm arborii și arbuștii ornamentali.

4.3. Concurența

În zona în care își desfășoară activitatea nu există nici o altă firmă, deci nu există concurenți direcți. Alte firme oferă produse similare. Astfel calitatea este mult mai scăzută în comparație cu firma Art Peisaj S.R.L. și gama de produse mai restrânsă, iar utilajele sunt uzate moral și fizic.

Firma deține un avantaj competitiv pe piața produselor de amenajări spații verzi deoarece pune accent pe calitate și igienă, utilizând în procesul de fabricație utilaje noi.

Concurenții sunt firme similare din Suceava, specializate în domeniu.

În tabelul următor sunt prezentați principalii concurenți ai firmei:

| <i>Nr. crt</i> | <i>Denumire concurent</i> | <i>Adresa</i> | <i>Forma proprietate</i> |
|----------------|----------------------------------|---|--------------------------|
| 1 | <i>S.C. Artpambient S.R.L.</i> | <i>Str. Cernăuți, nr 111, Suceava</i> | <i>S.R.L.</i> |
| 2 | <i>S.C. RompeisajS.R.L.</i> | <i>Str. Traian Vuia, nr. 10E, Suceava</i> | <i>S.R.L.</i> |
| 3 | <i>S.C. Green Peisage S.R.L.</i> | <i>Localitatea Rădăuți</i> | <i>S.R.L.</i> |

Concurența este un mod de manifestare a economiei de piață, în care pentru un bun omogen și substitutable sale, existența unui singur producător devine, practic, imposibilă.

Relațiile dintre agenții economici pe piață, în funcție de interesele lor, constituie un sistem economic de concurență, în care fiecare are libertatea să producă și să vândă ce-i convine, în condițiile pe care le consideră cele mai favorabile. Sistemul concurențial reprezintă totalitatea relațiilor dintre agenții economici aflați în competiție pe piață, în funcție de interesele lor.

F.E. Art Peisaj S.R.L. ia în considerare atât strategiile concurenților, cât și nevoile consumatorilor. Aici avem 2 etape:

- Analiza concurenței: care constă în identificarea principalilor concurenți, evaluarea obiectivelor, atuurilor și slăbiciunilor acestora, a strategiilor și reacțiilor lor, selectarea concurenților care trebuie atacați sau evitați.



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

• Elaborarea strategiilor de concurență, prin care firma se poate poziționa distinct față de concurenții săi și prin care poate obține cel mai solid avantaj concurențial posibil.

Pentru a-și elabora eficient strategiile, firma trebuie să cunoască foarte bine adversarii. Managerii trebuie să compare permanent propriile resurse cu cele ale concurenței, descoperind zone de dezavantaj și avantaj concurențial.

Ce trebuie să știe F.E. Art Peisaj S.R.L. despre concurenții săi?

- Cine sunt aceștia...
- Care le sunt obiectivele...
- Care le sunt strategiile...
- Care sunt atuurile și slăbiciunile lor...
- Ce reacții vor adopta...

Firma de exercițiu Art Bio deține poziția de lider pe piața firmelor de exercițiu din România și concurența este reprezentată de: **F.E. Grădina Silva S.R.L. si F.E. Viva-Star S.R.L.**

F.E. ART BIO S.R.L.

| | |
|-----------------------|--|
| Obiect de activitate: | Amenajări peisagistice |
| Obiective: | O grădină mai frumoasă |
| Cod CAEN: | 2232 |
| Oras: | București |
| Adresa: | str. Calea Domnească, nr. 223, mun. București |
| Email: | artbio@yahoo.com |

F.E. GRĂDINA SILVA S.R.L. - o echipă tânără care dorește să dezvolte un serviciu de calitate în amenajarea de grădini, parcuri și spații verzi, bazat pe încredere și profesionalism.

| |
|---|
| Numele companiei: F.E. Grădina Silva S.R.L. |
| Adresa: str. Marinei, nr. 20, jud. Prahova |
| Telefon: +40745123698 |
| Fax: +40214346975 |
| Website: http://www.gradinasilva.ro |

Prețurile produselor sunt accesibile majorității consumatorilor. Un alt avantaj ar fi calitatea superioară datorată materiilor prime și a personalului cu înaltă calificare. Produsele sunt oferite în multe sortimente pentru toate categoriile de clienți.

Un alt avantaj ar fi modul de realizare al produselor astfel încât acestea să își păstreze temperatura și să se mențină proaspete. Materia primă este aleasă cu multă grijă de salariați calificați și cu experiență în domeniu.



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

Intermediarii

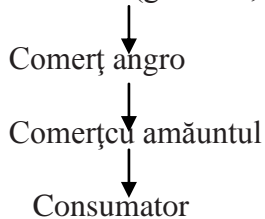
Majoritatea producătorilor nu își vând produsele direct consumatorului final. Între producător și consumatorul final există **verigi de desfacere**; în această zonă își desfășoară activitatea **intermediarii**, care au funcții variate:

- **Comercianți** – angroșiștii și comercianții cu amănuntul cumpără marfa, devin proprietarii acesteia și o revând la rândul lor
- **Agenți comerciali** – sunt reprezentanți ai firmelor producătoare, cunoscuți în special sub denumirea de agenți de vânzări; ei caută cumpărători și pot trata cu aceștia în numele producătorului, deși marfa nu este în posesia lor.
- **Colaboratori** – participă în procesul de distribuție cu propriile magazine sau depozite sau fac servicii de reclamă - publicitate, dar marfa nu devine proprietatea lor și nici nu pot trata cu clienții în ceea ce privește aprovizionarea sau vânzarea.

Iată cum se prezintă circuitul mărfurilor de la producător la consumator:

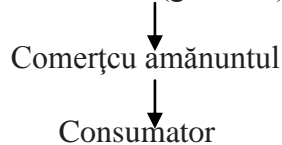
Canal principal de desfacere:

Producător (grădinar, importator)



Canal secundar de desfacere:

Producător (grădinar)

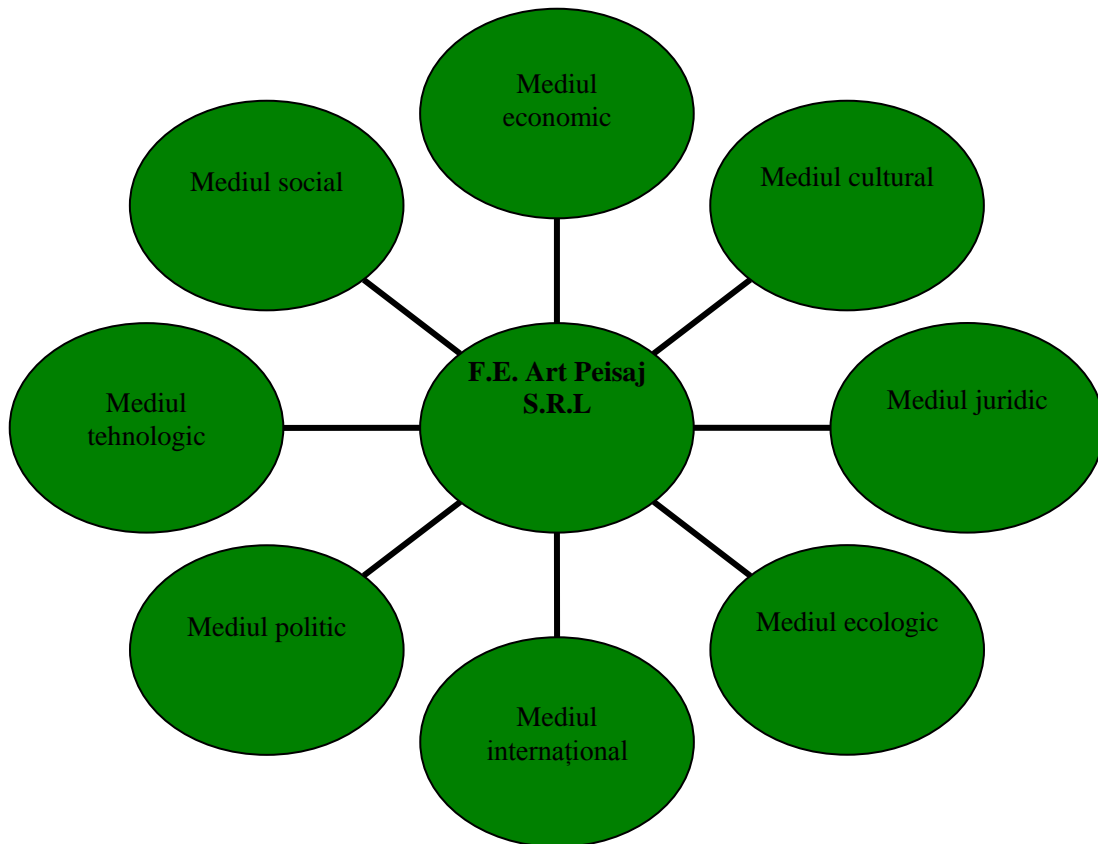


Evitarea comerțului angro, în care comerciantul cu amănuntul cumpără marfă direct de la producător, face ca marfa să fie mai ieftină, dar implică mai multă muncă din partea comerciantului cu amănuntul.



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

Macromediul



Macromediul reprezintă principalele componente necontrolabile de către firmă.

Mediul demografic cuprinde populația și structurile sale, factorul uman reprezentând pentru **F.E. ART PEISAJ S.R.L.** un purtător de cerere.

Atunci când ne-am decis să ne deschidem o afacere, o foarte mare pondere au avut-o informațiile care vizează sănătatea economică a țării. În acest caz analizăm *mediul economic* în care ne aflăm. România se află într-o perioadă de criză economică, însă acest fapt nu împiedică creșterea profitului F.E. ART PEISAJ S.R.L.

O importanță majoră o reprezintă și *mediul natural* care este format din resursele naturale. Pentru obținerea florilor și a arbuștilor F.E. ART PEISAJ S.R.L. are o seră proprie, pe care o îngrijește și în care investește.

La baza *mediului tehnologic* sta inovația, iar F.E. ART PEISAJ S.R.L. trebuie să țină cont de cele mai noi realizări de ordin tehnic din domeniul în care activează. Aici vorbim despre utilajele, mai exact sistemele de irigație folosite pentru creșterea florilor, de cea mai înaltă performanță.



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

În aceasta perioada este greu sa vorbim despre o stabilitate in cazul *mediului politico-legislativ*. Exista in Romania un dezechilibru politic si de aceea vorbim despre constrangerile guvernamentale si ale mecanismului juridic.

ANALIZA P.E.S.T.

Principalii factori care au o influență majoră asupra F.E. ART PEISAJ S.R.L. sunt prezentați astfel: factorii politici-legislativi, factorii economici, factorii socio-culturali si factorii tehnologici.

Factorii politici-legislativi

La modul general, politicile si strategiile unei companii sunt puternic afectate de mediul politic. Conflictele dintre partide sau campaniile de alegeri pot aduce schimbari importante pe piața. Promulgarea sau abrogarea unor decrete, legi si hotărâri pot genera oportunități sau constrângeri pentru firmă, pentru furnizorii sau clienții săi. De când a început producția pe piața firmelor de exercițiu, F.E. ART PEISAJ S.R.L. nu a avut implicatii politice si juridice.

Factorii economici

Economia Romaniei se afla intr-o perioada de recesiune. Factorii economici au in vedere variabilele economice cheie si anume: cursul valutar, taxe, tarife. Spre exemplu, F.E. ART PEISAJ S.R.L. a reusit sa se dezvolte si a urmat cucerirea de noi piete de desfacere precum orase mari din Romania. Indicele scazut al preturilor de productie duc la marirea cererii si implicit a ofertei.

Factorii sociali-culturali

Din punct de vedere social si cultural situatia este una pozitiva pentru activitățile peisagistice, in orasele in care F.E. ART PEISAJ S.R.L. isi vinde produsele numarul de clienti noi fiind in continuă crestere.

Factorii tehnologici

Noile utilaje folosite de F.E. ART PEISAJ S.R.L. reduc emisiile de gaze, salveaza energie si sunt mai flexibile din punct de vedere energetic.

4.4. Promovarea

Politica de promovare cuprinde toate măsurile interne și externe întreprinderii care acționează asupra cunoștințelor, concepțiilor și atitudinilor participanților la piață față de performanțele întreprinderii.

Pentru **ART PEISAJ S.R.L.**, promovarea reprezintă liantul care leagă celelalte elemente ale mixului, iar pentru a obține un produs competitiv, departamentul de marketing trebuie sa adopte o strategie care să propulseze ideea spre cel mai înalt nivel al importanței și profitabilității, angajații nostri prin entuziasmul și profesionalismul lor fiind capabili de această finalitate.

Promovarea firmei este foarte importantă. În acest scop ne-am gândit la câteva metode prin care clienții să afle informații despre firmă, urmând ca apoi aceștia să fie curioși și să încheie contracte cu noi:

- site-ul <http://artpeisaj.wordpress.com/> ;
- distribuire de pliante;



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

- publicitate prin radio și T.V. (avem mai multe reclame pe care le difuzăm în funcție de diferite sezoane).

Ca și promoții ne-am gândit la următoarele :

- organizarea de tombola;
- oferirea unui discount de 10% la comenzi în valoare de 2000 de lei;
- puteți comanda prin intermediul telefonului sau al internetului.

O altă modalitate de promovarea a firmei este prin agenții de vânzări care se deplasează la clienții noștri și le prezintă oferta/catalogul nostru. Aceștia oferă mostre de produse, pliante, cărți de vizită, etc.

Activitatea F.E. Art Peisaj S.R.L. va fi popularizată printr-o campanie susținută la evenimentele din viața școlii (ziua porților deschise, zilele școlii, GEW) cu acordul conducerii:

- conferințe de presă;
- întâlniri de proiect;
- lectorate cu părinții;
- parteneriate educaționale;
- site-ul școlii;
- instruire practică comasată.

4.5. Distribuția

Distribuția este o componentă a mixului de marketing și anume, acea componentă care face legătura între producție și consum. Prin politica de distribuție se asigură punerea la dispoziția consumatorilor sau utilizatorilor a bunurilor și serviciilor realizate de o întreprindere producătoare sau prestatoare de servicii. În economia modernă nu se poate concepe producția și consumul fără distribuție. Legătura dintre distribuție și consum se realizează atât pe plan spațial, cât și temporal.

Cu ajutorul mijlocului de transport propriu, distribuția produselor solicitate se face în timp optim, rapid și eficient.

În situații deosebite, produsele noastre sunt distribuite cu ajutorul unui intermediar, și anume F.E. DipTrip S.R.L. – curierat rapid. În acest scop avem încheiat un contract de prestări servicii pentru anul curent.

Condițiile avantajoase ce se doresc a fi oferite, existența unui stoc de siguranță permanent și, nu în ultimul rând, calitatea deosebită oferită de serviciile firmei, vor urmări impunerea firmei de exercițiu Art Peisaj pe piața firmelor de exercițiu.

Toate mărfurile au un design agreabil, reprezintă condițiile și siguranța maxime pentru produsul conținut și pot fi ușor manipulate în vederea structurării mărfurilor cerute de client.

Depozitarea materiilor prime și materialelor se realizează în spații special amenajate care se află la sediul firmei.



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

Manipularea mărfurilor se realizează cu atenție, produsele fiind achiziționate sub formă finită. Ele vor fi protejate de diferiți factori fizici care le-ar putea deteriora.

Desfacerea produselor se va face și direct la punctul de lucru către consumatorii finali. Magazinul este de fapt locul de unde consumatorii vor putea achiziționa produsele pentru ca mai apoi aceștia să beneficieze de serviciile firmei cu privire la amenajare.

Analiza SWOT

| STRENGTHS - PUNCTE TARI | WEAKNESSES - PUNCTE SLABE |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - calitate deosebită a produselor; - utilizarea materialelor ecologice; - livrare la domiciliu; - resurse umane calificate și competente în domeniu; - seră proprie; - rapiditatea livrării; - amplasare favorabilă a firmei; - posibilități de inovare; - motivare corespunzătoare a personalului; - management competent; - prețuri medii; - tehnologii performante; - diversificarea gamei de servicii; - desfășurarea de activități de ecologizare. | <ul style="list-style-type: none"> - activitate sezonieră nefavorabilă; - infrastructură minimă (spațiu închiriat); - resurse materiale insuficiente; - dificultatea achiziționării utilajelor necesare; - termenul de rotație a mărfii este foarte scurt; - este necesar angajarea unui personal calificat să dețină informații în ceea ce privește păstrarea produselor și întreținerea acestora. |
| OPPORTUNITIES - OPORTUNITĂȚI | THREATS - AMENINȚĂRI |
| <ul style="list-style-type: none"> - extinderea afacerii pe piața națională; - competitorul principal s-a retras de pe piață; - realizarea de proiecte cu finanțare europeană; - număr mare de case particulare și pensiuni turistice în zona în care ne desfășurăm activitatea; - încheierea de contracte cu primăriile; - primăria oferă subvenții pentru activitatea pe care o desfășurăm. | <ul style="list-style-type: none"> - posibilitatea apariției unei noi firme care comercializeze aceeași gamă de produse/servicii; - criza economică - scăderea puterii de cumpărare a populației în toate domeniile; - politici guvernamentale nefavorabile; - costurile operaționale sunt în creștere; - prețul chiriei este în continuă creștere. |



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

5. UTILIZAREA NOILOR TEHNOLOGII ȘI PROMOVAREA SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE

5.1. Societatea informațională și noile tehnologii

Sistemul informațional este alcătuit din date, informații, circuite informaționale, fluxuri și proceduri, mijloace de tratare a informațiilor.

Societatea informațională presupune utilizarea intensiva a informației în toate sferele activității și existenței umane, cu impact economico-social semnificativ. Noile tehnologii informaționale sunt utilizate atât la nivel individual, cât și în cadrul organizațiilor cu o flexibilitate ridicată, rezultată din independența activității umane în raport cu spațiul și timpul. De aceea, o implementare corectă a societății informaționale presupune convergența a trei factori cheie: **tehnologia informației, tehnologia comunicațiilor și producția de multimedia.**

Descrierea fluxurilor informaționale din cadrul F.E. ART PEISAJ S.R.L.:

Departamentul contabilitate:

- înregistrează facturile(informatizat);
- plătește furnizorii(prin cont banca virtuala ROCT);
- plătește salariile personalului(prin cont banca virtuala ROCT).

Departamentul resurse umane

- ține evidența documentației necesare a activității biroului, privind salarizarea, asigurările sociale, fluctuația de personal, angajări, promovări, transferuri, plecări din societate;

Departamentul de marketing

- elaborează planul de marketing și planifică activitățile publicitare;
- solicită cataloage de la firme reale(de la firma parteneră sau de la alte firme);
- elaborează statistici referitoare la clienți și mărimea cifrei de afaceri;

Departamentul de aprovizionare

- centralizează comenzile de investiții de la toate departamentele companiei.



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

5.2. Impactul asupra mediului și eficiența energetică

Mediul reprezintă ansamblul de condiții și elemente naturale ale Terrei: aerul, apa, solul, subsolul, aspectele caracteristice ale peisajului, toate straturile atmosferice, toate materiile organice și anorganice, precum și ființele vii, sistemele naturale în interacțiune, cuprinzând elementele enumerate anterior, inclusiv unele valori materiale și spirituale, calitatea vieții și condițiile care pot influența bunăstarea și sănătatea omului.

F.E. ART PEISAJ S.R.L. prestează servicii de amenajare peisagistică, încurajând astfel obținerea unor grădini sau aranjamente în mod natural, fără a se utiliza produse chimice sau de sinteză care au un impact distructiv asupra mediului cu efect remanent îndelungat.

Materialele folosite sunt - ecologice reciclabile, performante din punct de vedere tehnologic. **Se cunoaște faptul că industria producătoare de îngrășăminte chimice, ierbicide, pesticide și a medicamentelor de sinteză este o mare consumatoare de energie.**

Politica firmei noastre consideră majoră protecția mediului și a consumatorului, motiv pentru care susține și promovează folosirea de produse bio, care este de fapt tendința stilului de viață al următorilor ani.

Înfrumusețarea spațiilor verzi, a grădinilor și curților interioare și personalizarea acestora; arhitectura verde urmează un curs favorabil. Se urmărește reducerea amprentei de carbon a noilor construcții, se folosesc materiale locale, se minimizează cantitatea de deșuri rezultate din construcție și utilizare, se implementează tehnici pentru energie “verde”.

Factorii de influență ai activității (construire, execuție, desființare) care vor acționa asupra mediului sunt emisiile, respectiv utilizările de substanțe și energie, afectate fiind elementele de mediu (aerul, apa, solul, fauna și flora, mediul artificial și oamenii) și habitatele (ecosistemele, mediul locuit, peisajul). Din punct de vedere al lumii viețuitoarelor, factori de influență sunt considerate efectele survenite ca urmare a utilizării elementelor tehnologice (construire, exploatare, desființare) care fie direct, fie în mod indirect influențează agenții afectați amintiți anterior. Influențele directe își exercită efectele imediat, în timp ce influențele indirecte vor acționa prin intermediul altor elemente ale mediului.

Florile sunt cele care ne fac întotdeauna să zâmbim. De aceea, pentru cele mai importante evenimente din viață apelăm la frumusețea lor. Aranjamentele se realizează cu aceeași delicatețe și măiestrie caracteristică florilor. Design-ul floral este un domeniu de sine stătător. Este artă, este creație, dar este și tehnică.

Fiecare floare își are farmecul ei. Însă cum alegem florile cele mai potrivite, care să reușească să redea în aranjament emoția naturii?

Accesoriile reprezintă o componentă importantă într-un aranjament floral.



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

Bineînțeles, și când vorbim despre aranjamentele florale există anumite linii care domină într-o anumită măsură în sezon. Le putem numi tendințe.

In designul peisagistic folosim cat mai puține resurse posibil, numai anumite produse, utilizăm sisteme de irigație automate, care fac economie de apă și ne ghidează după principii care nu afectează mediul înconjurător, ci îl ajută. Grădinile vor arăta mai bine și vor avea nevoie de mai puțină întreținere.

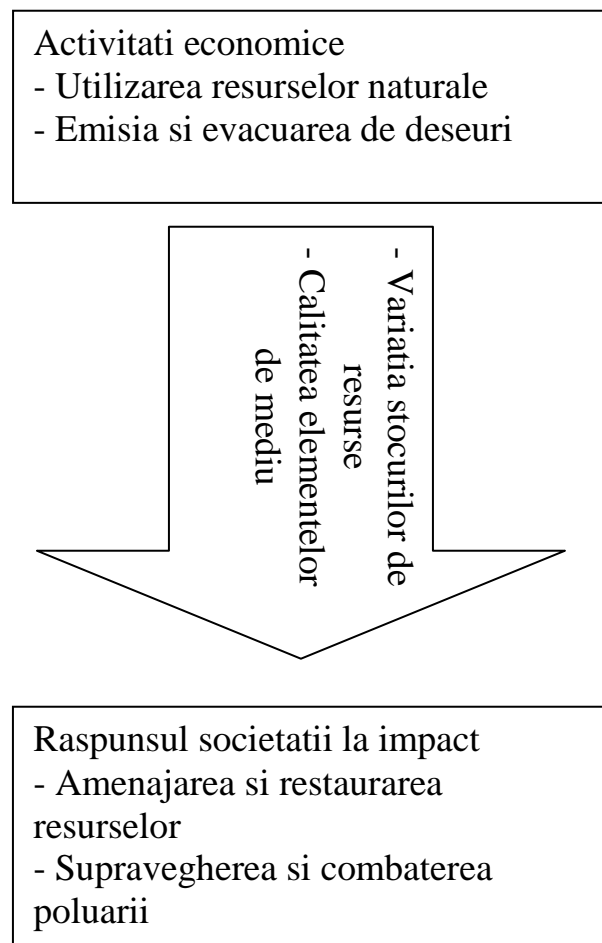


Fig. 1. Impactul activitatii economice a firmei asupra mediului.

Bune practici, în funcție de nevoile firmei:

1. sunt instalați senzori de lumină care închid și deschid automat iluminatul general;
2. în perimetrul serei noastre se folosesc surse de iluminat cu consum redus de energie;



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

3. la nivelul unității au fost instalate sisteme de iluminare în conformitate cu cerințele normelor de sănătate și securitate în muncă;
4. iluminare cu becuri economice sau led-uri monitorizate prin senzori.

Efectele asupra mediului pot fi limitate prin următoarele **măsuri**:

1. utilizarea unor mașini de lucru și autovehicule moderne;
2. umidificarea după nevoie a cantității de pământ în zona serei;
3. efectuarea operațiunilor de întreținere a serei în condiții meteorologice favorabile (pe cât posibil);
4. organizarea ritmică a transporturilor și în afara perioadelor de vârf;
5. evitarea ridicării prafului în perioadele uscate, prin stropirea traseelor de transport;
6. utilizarea unor structuri și materiale prietenoase față de mediul înconjurător;
7. să fie protejate habitatele cu o altă structură a vegetației decât cea a terenurilor agricole (cum ar fi șirurile de copaci, asociațiile de pe marginea șanțurilor) pentru a evita deranjarea păsărilor care cuibăresc;
8. la finalizarea lucrărilor de întreținere a serei și de refacere vor fi prevăzute activități de refacere a mediului, atunci când va fi cazul;

6. FINANȚAREA AFACERII

6.1. Necesarul de finanțare

Afacerea noastră este finanțată din surse proprii prin aport la capitalul social al asociaților. Considerăm că valoarea capitalului social existent nu este suficientă pentru desfășurarea activității și îndeplinirea obiectivelor stabilite, este necesar și apelarea la surse străine de finanțare (împrumuturi pe termen scurt, pasive stabile, subvenții, ***întocmirea de proiecte privind finanțarea nerambursabilă de la Uniunea Europeană*** etc.)

Avantajele surselor interne de finanțare:

- menținerea independenței și autonomiei financiare, deoarece nu se creează obligații suplimentare (dobânzi, garanții);
- păstrarea capacității organizației de a contracta credite;
- constituie un mijloc sigur de acoperire a necesităților financiare ale organizației.

6.2. Sursele de finanțare

Surse proprii folosite:

- autofinanțare;
- aport la capital;
- amortizarea.



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

Surse externe utilizate în viitor:

- împrumuturi pe termen scurt;
- împrumuturi pe termen mediu și lung;
- **întocmirea de proiecte privind finanțarea nerambursabilă**

BUGETUL PREVIZIONAT DE VENITURI ȘI CHELTUIELI ANUL 2019 -2020

| Venituri | Sume lei în | Cheltuieli | Sume în lei |
|---------------------------------|--------------------|--|--------------------|
| Venituri din prestări servicii | 91.657 | Cheltuieli cu materii prime materiale | 37.734 |
| Venituri din vânzări de mărfuri | 53.940 | | |
| | | Cheltuieli cu impozitele și taxele | 2.688 |
| Venituri din activități diverse | 13.105 | Cheltuieli privind salariile | 99.920 |
| | | Cheltuieli de promovare, reclam publicitate | 900 |
| | | Cheltuieli cu chiriile | 900 |
| | | Cheltuieli cu amortizarea | 3240 |
| | | Alte cheltuieli | 320 |
| TOTAL VENITURI | 158.702 | TOTAL CHELTUIELI | 138.702 |

Rezultatul bugetar previzionat a fost **pozitiv**.

Profitul brut previzionat = 20.000 lei

Profitul net = Profitul brut – impozitul pe profit (16%)

Profitul net = 16.800 lei

Planul financiar al F.E. Art Peisaj S.R.L.

| Nr. Crt. | Specificație | u.m | Cant. | Preț unitar | Valoare | Valoare netă |
|-------------|--------------------------------|------|--------------|-------------|---------------|---------------|
| | ACTIVE IMOBILIZATE | | | | 48.850 | 12.550 |
| 1. | Program informatic | Buc. | 1 | 200 | 200 | 200 |
| 2. | Calculator | Buc. | 3 | 2.000 | 6.000 | 1.500 |
| 3. | Amortizare calculator | x | x | x | 4.500 | x |
| 4. | Mijloc de transport | Buc. | 1 | 42.400 | 42.400 | 10.600 |
| 5. | Amortizare mijloc de transport | x | x | x | 31.800 | x |
| 6. | mobilier | buc | 1 | 250 | 250 | 250 |
| | ACTIVE CIRCULANTE | | total | | 15.450 | |
| A. | stocuri | | | | 5.450 | |



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

| | | | | | | |
|-----------|--------------------------------|------|-----|-----|---------------|---------------|
| 1. | Materiale consumabile | | | | 220 | |
| 2. | Obiecte de inventar: | | | | 640 | |
| | Rafturi | buc. | 5 | 50 | 250 | |
| | cântar | buc. | 1 | 110 | 110 | |
| | echipament de lucru | buc. | 4 | 30 | 120 | |
| | telefon + fax | buc. | 1 | 180 | 160 | |
| 3. | mărfuri | | | | 3.890 | |
| 4. | ambalaje | buc. | 200 | 3,5 | 700 | |
| B. | Disponibilități bănești | | | | 10.000 | |
| | TOTAL ACTIVE NETE | | | | | 28.000 |

Dimensionarea cheltuielilor

Cheltuieli cu personalul (angajați cu jumătate de normă)

| Nr. crt. | Funcția | Număr de ocupanți ai postului | Salariu brut |
|---------------------|-----------------------|-------------------------------|--------------|
| 1 | Manager | 1 | 1100 |
| 2 | Designer și contabil | 2 | 2000 |
| 3 | Manageri departamente | 4 | 4000 |
| 4 | Personal departamente | 7 | 4000 |
| Total salarii brute | | | 11100 |

Cheltuieli cu reclama și publicitatea
900 lei/an

Cheltuieli cu chiria: 1
900lei/an

Cheltuieli cu amortizarea
 $360 \text{ lei/lună} * 9 = 3.240 \text{ lei/an}$



Imaginea contează, Art Peisaj o creează!

CONCLUZII

Înfrumusețarea spațiilor verzi , a grădinilor și curților interioare și personalizarea acestora. Arhitectura verde urmează un curs favorabil: se urmărește reducerea amprentei de carbon a noilor construcții, se folosesc materiale locale, se minimizează cantitatea de deșeuri rezultate din construcție și utilizare, se implementează tehnici pentru energie “verde”.

F.E. Art Peisaj S.R.L. prestează servicii de amenajare peisagistică, încurajând astfel obținerea unor grădini sau aranjamente în mod natural, fără a se utiliza produse chimice sau de sinteză care au un impact distructiv asupra mediului cu efect remanent îndelungat. Se cunoaște faptul că industria producătoare de îngrășăminte chimice, ierbicide, pesticide și a medicamentelor de sinteză este o mare consumatoare de energie.

Iată care sunt avantajele utilizării de mărfuri ecologice:

- la producerea lor nu s-au folosit ierbicide, pesticide, hormoni;
- nu sunt modificate genetic;
- sunt produse sanatoase, lipsite de reziduuri toxice;
- impactul asupra mediului înconjurător este minim.

Politica firmei noastre consideră majoră protecția mediului și a consumatorului, motiv pentru care susține și promovează folosirea de produse bio, care este de fapt tendința stilului de viață al următorilor ani.

Studiile arată că piața acestor categorii de produse înregistrează o creștere constantă, atât cantitativ cât și valoric.

Afacerea este considerată una dintre cele mai puțin costisitoare ramuri din sectorul **privat**, deoarece cererea este în progres, determinată în primul rând de faptul că produsele oferite sunt ieftine și deci accesibile tuturor categoriilor de consumatori.

Cererea înregistrează o ușoară sezonabilitate, în sensul creșterii sale în sezonul vară.

Oferta este foarte diversificată, întrucât se ține cont în primul rând de nevoile clienților. Aceasta va fi adaptată în funcție de sezon.

Poziția geografică asigură o bază largă de aprovizionare cu materii prime și există posibilități de desfacere ridicate datorită rețelei relativ limitate de asemenea produse în zonă.

Pornind de la premisa dezvoltării continue a pieței și cea a diversificării cerințelor consumatorilor, firma consideră ca fiind absolut necesară cercetarea permanentă a pieței și concordanța cu aspirațiile consumatorilor în timp. Ca și aspect strategic, firma consideră de primă importanță axarea pe conceptul Bio și al calității ca și factor determinant în conceperea activităților și a tacticilor de comportament pe piață.

Întrucât mărfuri și materiile prime utilizate reprezintă mărfuri de bază în prestarea serviciilor noastre, este de presupus că în viitor procurarea lor nu va scădea, dimpotrivă, va crește, pe măsura creșterii populației și diversificării serviciilor de amenajare peisagistică.

Afacerea noastră este viabilă pe termen lung și are mari șanse de dezvoltare pe piață reală deoarece cererea de amenajări peisagistice este în continuă creștere, acestea fiind adorate de către clienții de toate vârstele.